



创梦天地科技控股有限公司

股票代码：1119.HK

(于香港联交所主板上市)

2025年8月



业务概述：具备全球研运一体能力的游戏公司



海外精品游戏发行业务稳健增长，多款新游戏储备待上线

海外精品游戏发行是我们持续增长的重要引擎。我们将始终坚持长期运营理念，通过精细化内容管理、专业化用户运营及商业化创新，助力海外优质产品在国内市场实现持续活力释放与价值提升。2025年，经典游戏持续贡献营收。

持续内容更新

通过各类异业合作不断拓圈，重新激发经典产品活力



地铁跑酷

8个

全新版本

27个

全新自研角色

通过本地化版本内容及活动常态化运营，实现活跃用户价值历史新高



梦幻花园



梦幻家园

6个

全新版本

IP联动



地铁跑酷 | 深圳文旅



地铁跑酷 | 奥特曼



梦幻花园 | 甄嬛传



梦幻花园 | 沃尔玛

社区运营



稳健增长

稳居前列

iOS和安卓渠道
下载榜

近 30%

付费率提升

历史新高

营收持续增长

9%+

日活跃用户平均
付费金额同比增长

海外精品游戏发行业务稳健增长，多款新游戏储备待上线

2024年上线的《机甲战队》与《传奇商店》，均通过优异的本地化运营在2025年焕发产品生命力：《机甲战队》凭借精细的商业化与用户运营实现业务稳定增长，《传奇商店》则依托精准的产品定位、清晰的用户画像实现高质量获客，帮助产品在垂类市场取得突破。



机甲战队

国内首款写实机甲风实时对战游戏
国服版营收位居全球机甲射击类游戏前五
推出了与“高达之父”合作“天剑”版本
首日ARPU创造了历史新高

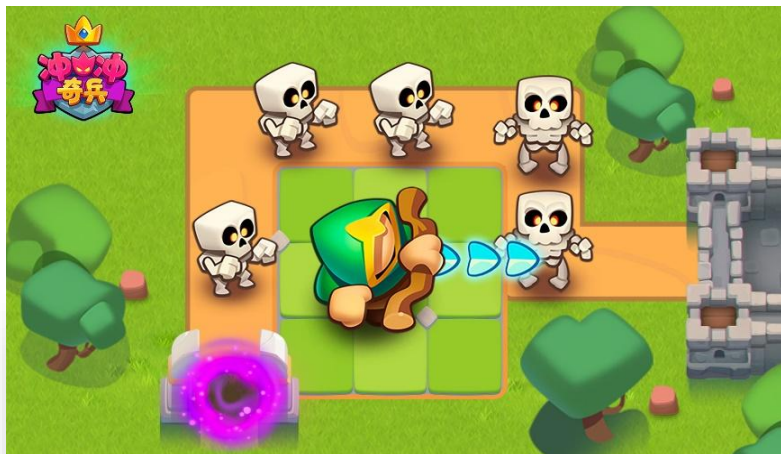


传奇商店

“创作者生态”
独特的收集养成玩法
上线首周进入 iOS 模拟经营品类
下载榜 TOP10

海外精品游戏发行业务稳健增长，多款新游戏储备待上线

目前我们在海外精品游戏的储备与布局上已完成阶段性突破，形成“持续有新品上线、品类覆盖多元”的产品矩阵，同时为后续业绩增长注入稳定且强劲的动能，为长期深耕全球游戏发行市场奠定更坚实的基础。



冲冲奇兵

融合塔防、策略与卡牌元素的创新手游

全球累计下载已突破**8000万**

自海外上线以来流水近**3亿美元**



超级洞洞乐

洞洞吞噬类玩法产品

在海外市场表现亮眼

流水**7000万+美元**



幻幻灵之战

策略塔防类游戏，具有实时 PvP 对战功能

产生超**5万件UGC**内容，其中“**冰霜巨龙**”

等热门设计被官方采纳并加入正式版本

自研产品陆续交付业绩，《卡拉彼丘》PC端精细化运营助力业绩增长



赛季运营

已推出22位角色、23张地图、10种模式



大众赛事体系

组织高校赛，近100所高校参与



卡拉彼丘嘉年华

近5000名玩家参与，线上直播观看人数峰值突破100万

休闲玩法



晶源感染

(2025年3月推出)



炸弹派对

(2025年4月推出)



弦区争夺

(2025年5月推出)



极限刀战

(2025年6月推出)



地图工坊

(2025年7月推出)

《卡拉彼丘》将持续推出全新休闲玩法，提升游戏口碑与用户活跃度

*数据截止至业绩发布会当天

自研产品陆续交付业绩，《卡拉彼丘》多地区多端上线带来自研业务的持续增长


海外表现亮点



移动端即将上线



测试数据表现

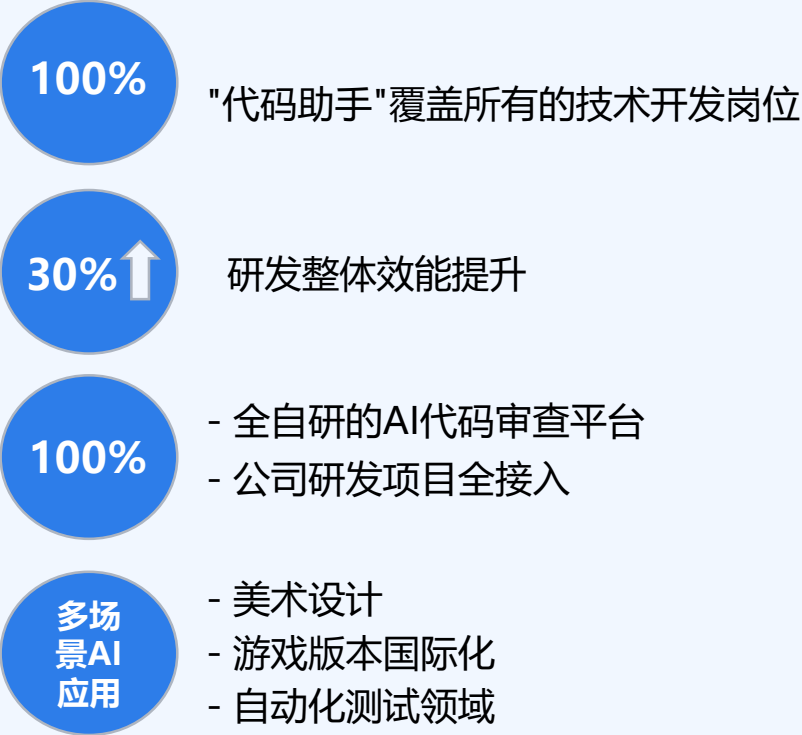


AI能力全面渗透研发与运营，驱动组织效能跃迁

我们持续推进AI在研发流程、用户服务与游戏体验等核心环节的融合落地，AI正成为公司提升效率与优化用户体验的重要引擎。



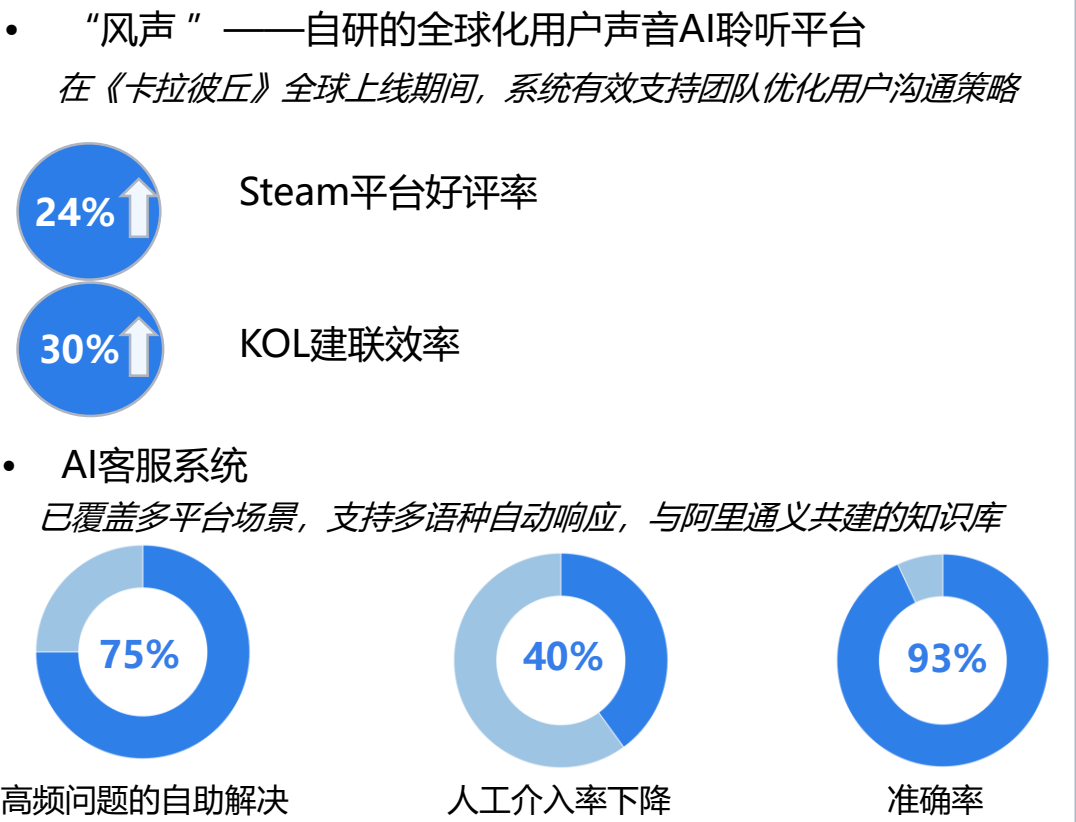
研发流程智能化



全力推动游戏前沿AI场景的落地应用



用户服务智能化



2025年中期业绩概况



总营收

6.86 亿元



经营性现金流净流入

5,786 万元

同比增长 71.2%

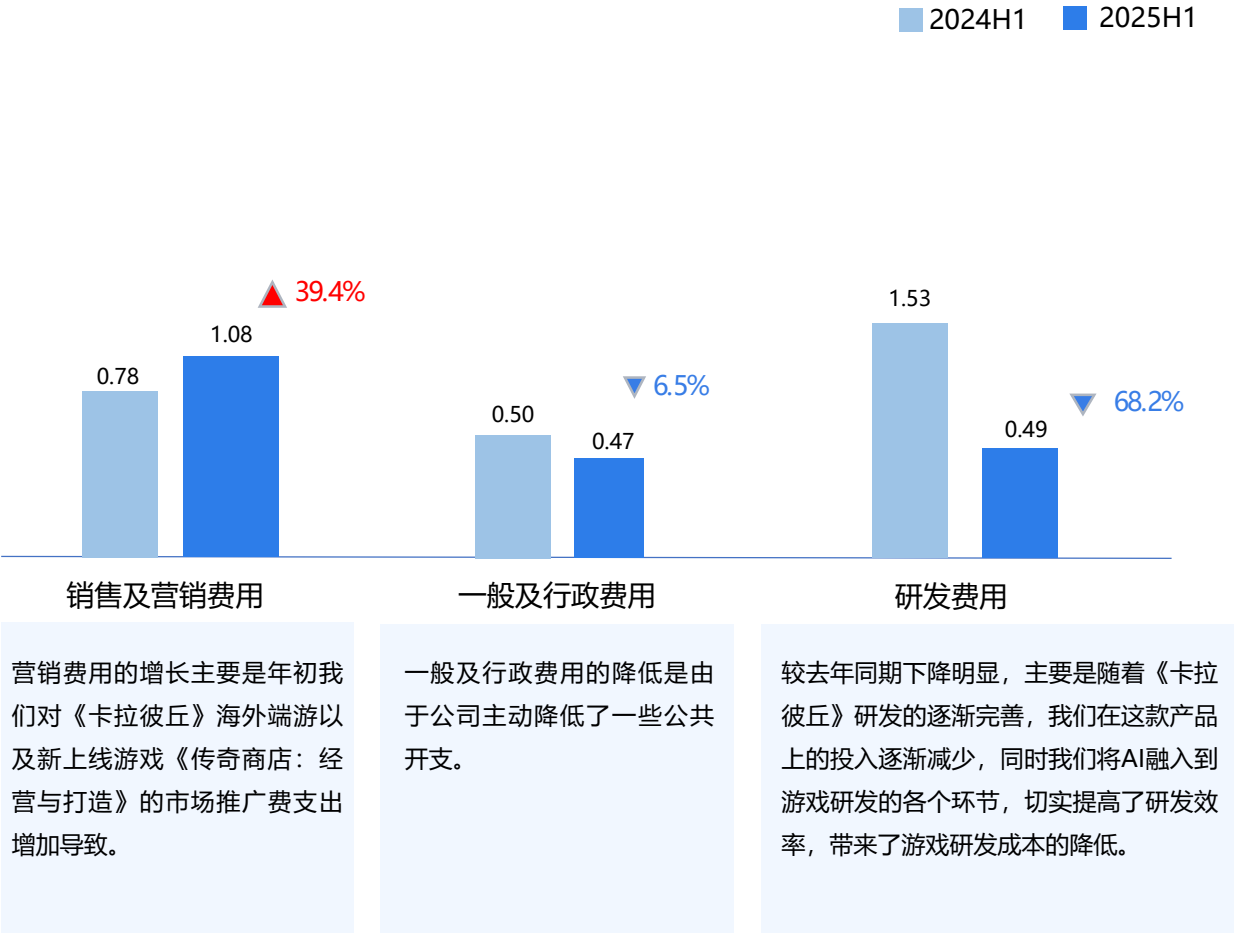


净利润

3,295 万元

扭亏为盈

成本费用 (亿元)



公司发展历程

2009年

成立深圳市梦域科技有限公司，主要从事移动互联网业务。

2011年

正式成立深圳市创梦天地科技有限公司。

在中国大陆成功发行《水果忍者》《愤怒的小鸟》等手游。

2012年

开始运营网络游戏。

成功发行《神庙逃亡》。

2013年

成功发行全球经典跑酷手游《地铁跑酷》。

获腾讯旗下THL A19 Limited投资，成为腾讯在国内投资的唯一一家手游发行平台。

2014年

在美国纳斯达克成功上市，成为当时纳斯达克史上最年轻上市公司。

2015年

在中国大陆成功发行“史上最美手游”《纪念碑谷》。

发行《苍穹变》。

被德勤评为“深圳成长最快的高科技公司”。

2016年

自研大型MMO手游，成功发行《坦克之战》、《圣斗士星矢-集结》等产品。

9月完成私有化，并于纳斯达克退市。

2017年

成功发行位列全球移动游戏收入TOP10的《梦幻花园》。

与腾讯合作的首家腾讯视频好时光门店开业。

2018年

12月登陆港交所（股票代码1119），索尼、京东作为基石投资者。

主办首届澳门电竞嘉年华。

成功发行《梦幻家园》。

腾讯代理发行《全民冠军足球》、《魔力宝贝》。

2019年

布局自研，启动《荣耀全明星》等自研项目。

主办 Game Daily Connect 全球游戏开发者大会。

2020年

与腾讯云达成战略合作。

成功发行自研RTS手游《全球行动》。

联手京东举办2020京东全国校园赛。

联合腾讯WeGame，共同推出《星际战甲》国服新版本。

2021年

上线自研游戏《荣耀全明星》、《小动物之星》。

自研游戏《卡拉彼丘》授权腾讯国内独代发行。

与腾讯联合运营《黑色沙漠》。

与华为达成战略合作，共同探索优质内容生态。

与星竞威武达成战略合作，打造专业电竞赛事生态。

获腾讯授权QQfamily IP，首家QQfamily旗舰店开业。

2022年

9岁的《地铁跑酷》重回iOS游戏免费榜榜首并霸榜33天。

自研国风休闲合成手游《传说中的合合岛》上线。

横版ARPG手游《荣耀全明星》流水破10亿。

2023年

《卡拉彼丘》《三角洲行动》获得版号。

Fanbook用户数突破1000万，每日活跃用户达100万。

自研游戏《卡拉彼丘》8月3日不删档上线。

QQfamily实现独立运营

2024年

成功发行《机甲战队》、《传奇商店》国服版。

《卡拉彼丘》PC端完成国服及全球公测；加入电竞世界杯。

与SCCC达成战略合作，推进沙特游戏电竞发展。

与腾讯云成立联合创新实验室。

2025年

《卡拉彼丘》移动端开展付费测试，测试完成后将陆续开启上线进程。

海外精品游戏《冲冲奇兵》、《超级洞洞乐》和《幻幻灵之战》将陆续上线。

iDREAMSKY

感谢聆听

