

# 创梦天地科技控股有限公司

股票代码: 1119.HK (于香港联交所主板上市)

2026年3月



纪念碑谷



# 免责声明

参加进行本次演示的会议，或者阅读本次演示的文稿材料，即表示阁下同意接受以下限制的约束：

本演示文稿中的信息由创梦天地科技控股有限公司〔“本公司”，连同其子公司统称为“本集团”〕的代表编制，以供本集团在演示时使用。本演示文稿的任何部分都不应构成任何合同、承诺或投资决定的基础或依据。

任何人均未对本演示文稿所载信息或意见的公平性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或默示的声明或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。本公司或本公司的任何子公司、分支机构、关联公司、顾问或代表均不对因使用本演示文稿或其内容或与本演示文稿相关而引起的任何损失承担任何责任或法律责任〔不论基于疏忽或其他原因〕。本演示文稿中所载的信息可能会进行更新、完善、修改、验证和修正，且这些信息可能会发生重大变更。

本演示文稿基于截至本文日期的实际经济、监管、市场和其他状况而编制。需要理解的是，后续情况的发展可能会影响本演示文稿中所载的信息，而本公司及其子公司、分支机构、关联公司、顾问或代表均无义务予以更新、修订或确认。

本演示文稿所传达的信息可能包含某些前瞻性陈述或可能是前瞻性的陈述。这些前瞻性陈述通常包含“将会”、“可能”、“预计”、“预测”、“计划”、“预料”等字眼以及类似含义的词汇。前瞻性陈述本质上包含风险和不确定性，因为这些陈述涉及各类事件并取决于未来将发生的情况。可能另有一些重大风险尚未被认为构成重大风险，或本公司及其顾问或代表尚未意识到该等风险。针对这些不确定因素，任何人均不应依赖这些前瞻性陈述。本公司及其子公司、关联公司、顾问或代表均没有责任更新或修订前瞻性陈述以反映未来的事件或发展。

本演示文稿及其所载的信息并不构成或组成任何要约出售或要约认购，或招揽或邀请他人购买或认购本公司或其任何司法管辖区的任何子公司或关联公司的任何证券。本演示文稿或其中所包含的任何方面都不应作为做出任何合同决定或承诺的基础、依据或工具。本演示文稿及其所载的信息仅供阁下参考，不得披露、复制或再分发全部或部分内容给其他任何人。特别是，本演示文稿所包含的任何信息均不得直接或间接带往或传送至美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港或禁止上述行为的其他司法管辖区，或者在其境内分发，除非符合适用证券法律的规定。任何不遵守此限制的行为，可能会违反美国或其他国家的证券法律。本演示文稿并未索取金钱、证券或其他对价，针对本演示文稿或其所载信息而提供的金钱、证券或其他对价，将不被接受。

通过参加本次演示会，阁下确认将完全自行负责对本集团的市场及市场地位的评估，并且阁下将自行进行分析并自行负责对本集团业务的潜在未来表现形成自己的观点。本演示文稿不应被视为监管、估值、法律、税务、会计或投资建议。任何基于某拟议证券发售而购买证券的决定〔如有〕应当仅仅基于为该发售而编制的发售通函或招股说明书中的信息而做出。

通过审阅本演示文稿，阁下将被视为已表明并认同阁下及阁下代表的客户位于美国境外。阁下还被视为已表明并认同阁下及阁下代表的客户是《证券及期货条例》〔香港法例第571章〕及该条例下制定的规则所定义之专业投资者。

# 创梦天地是一家具备全球研运一体能力的游戏公司



地铁跑酷



梦幻花园



机甲战队

发行模式下拥有多款长生命周期游戏，  
构筑创梦运营基本盘



闪闪



香奈美



米雪儿

自研产品多端上线并进入商业化运营，  
为未来业绩增长夯实基础

AI优化研发管线，提升运营效率，创造更优用户交互体验

# 精品发行业务稳健运营，发行模式基本盘可持续增长

## 持续内容更新

通过自研角色和版本迭代，提升用户黏性与付费意愿



地铁跑酷

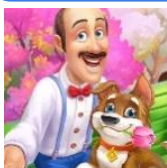
13个

全新版本

51个

全新自研角色

通过“主题赛季+精准联动”策略深度挖掘用户价值，拓宽商业化边界



梦幻花园



梦幻家园

16个

主题版本

## IP联创



原创IP角色“闪闪”全网曝光近2亿次



梦幻花园 | 甄嬛传



梦幻花园 | 哈尔滨文旅

## 社区运营



## 稳健增长

历史新高

日均付费率

23%+

同比提升

收入新高

《甄嬛传》  
主题赛季

22%

社区累积用户数  
同比增长

长期构建的平台能力是发行模式的核心竞争力：通过统一平台管理，实现获客、商业化、内容更新与用户服务闭环既提升新产品上线成功率，亦保障产品的长线运营

## 精品发行业务稳健运营，发行模式基本盘可持续增长



### 机甲战队

稳居机甲题材射击榜首，PC端预计于暑期上线



### 传奇商店

与经典IP联动，将推出更多版本与玩法

多款游戏生命周期有望超 5 年，展现公司长线运营能力



### 超级洞洞乐

已完成微信与抖音小程序付费测试，第二季度启动全平台上线运营



### 冲冲奇兵

PVP策略对战塔防，已完成两轮小规模删档测试



### 奇幻灵之战

融合卡牌构筑、实时PVP、自走棋三大机制

产品储备丰富，持续释放业务增长潜力

# 《卡拉彼丘》多端上线，进入商业化运营并开始盈利，B站粉丝破百万



## 嘉年华全国高校赛

近5000名玩家参与，线上直播观看人数峰值突破100万



## 联动哈尔滨文旅

推出冬季限定地图，配合元旦版本推动活跃回升



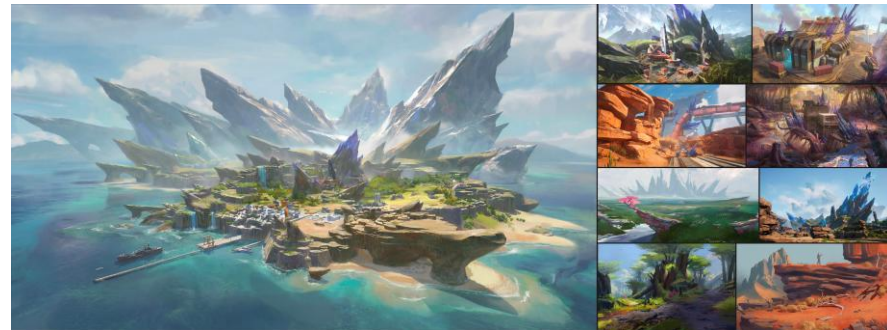
## 晶源感染

持续内容更新，平衡性优化和玩法丰富度拓展



## 地图工坊

玩法满意度位居榜首，参与创作者近40000人  
激活玩家创作热情与社群传播热度



## "搜打撤"模式

提升大地图制作能力，为产品长线演进打开  
想象空间

\*2026年1月至2月同比2025年

## 以角色为核心、游戏为载体，不断衍生角色IP价值



《卡拉彼丘》AI休息室



《卡拉彼丘》星绘实体手办



粉丝盛况

以AI技术重构角色交互与沉浸体验，深化用户情感连接；全域释放IP商业价值，构建“内容-体验-消费”闭环，助力IP长效运营与品牌价值攀升。以AI驱动体验创新，以IP生态打开长期增长空间。

# 创梦游戏AI：重塑游戏研发、在线运营与玩家交互体验



## AI for Game—研发和运营



### 研发

- 基于强化学习的自研AI对战引擎，提升全段位匹配质量
- 与全球头部AI模型厂商深度共创，将前沿大模型能力系统性融入研发管线，全面提速内容生产与工程效率

### 运营

- 以AI驱动玩家声音分析、KOC管理与高质量内容生产
- 内容生产成本下降，决策效率显著提升



## AI in Game—玩家新生态



- 情感陪伴——《卡拉彼丘》AI休息室
- 技术架构支持全矩阵快速复用，将长青IP角色转化为可持续运营的数字资产
- 开辟角色订阅、深度情感服务等差异化变现路径，构建用户关系壁垒

# 2025年年度业绩概况



总营收

13.38 亿元



经营性现金流净流入

6,727 万元



净利润

1,992 万元

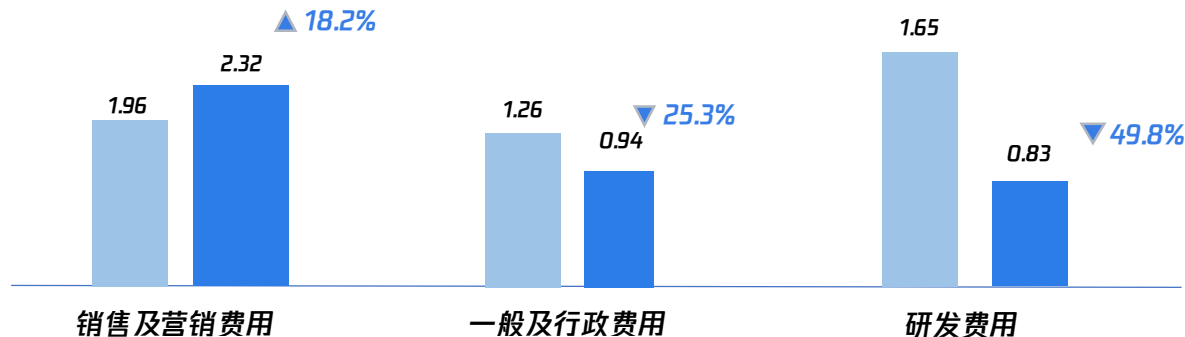
经调整净利润

2.01 亿元

扭亏为盈

## 成本费用 (亿元)

2024 2025



营销费用的增长主要是我们对《卡拉彼丘》端游和手游以及新上线游戏的市场推广支出增加导致。

一般及行政费用的降低是由于我们实施精细化成本管控，主动优化公共开支、严控非必要支出，达到科学的降本增效。

研发费用较去年同期下降明显，主要是自研游戏《卡拉彼丘》日趋成熟，相关研发支出减少；同时，我们将AI技术全面应用于游戏开发各环节，有效提升研发效率，进一步降低研发成本，推动整体研发费用优化。

# 公司发展历程

## 2009年

成立深圳市梦域科技有限公司，主要从事移动互联网业务。

## 2011年

正式成立深圳市创梦天地科技有限公司。

在中国大陆成功发行《水果忍者》《愤怒的小鸟》等手游。

## 2012年

开始运营网络游戏。

成功发行《神庙逃亡》。

## 2013年

成功发行全球经典跑酷手游《地铁跑酷》。

获腾讯旗下THL A19 Limited投资，成为腾讯在国内投资的唯一一家手游发行平台。

## 2014年

在美国纳斯达克成功上市，成为当时纳斯达克史上最年轻上市公司。

## 2015年

在中国大陆成功发行“史上最美手游”《纪念碑谷》。

发行《苍穹变》。

被德勤评为“深圳成长最快的高科技公司”。

## 2016年

自研大型MMO手游，成功发行《坦克之战》、《圣斗士星矢-集结》等产品。

9月完成私有化，并于纳斯达克退市。

## 2017年

成功发行位列全球移动游戏收入TOP10的《梦幻花园》。

与腾讯合作的首家腾讯视频好时光门店开业。

## 2018年

12月登陆港交所（股票代码1119），索尼、京东作为基石投资者。

主办首届澳门电竞嘉年华。

成功发行《梦幻家园》。

腾讯代理发行《全民冠军足球》、《魔力宝贝》。

## 2019年

布局自研，启动《荣耀全明星》等自研项目。

主办 Game Daily Connect 全球游戏开发者大会。

## 2020年

与腾讯云达成战略合作。

成功发行自研RTS手游《全球行动》。

联手京东举办2020京东全国校园赛。

联合腾讯WeGame，共同推出《星际战甲》国服新版本。

## 2021年

上线自研游戏《荣耀全明星》、《小动物之星》。

自研游戏《卡拉彼丘》授权腾讯国内独代发行。

与腾讯联合运营《黑色沙漠》。

与华为达成战略合作，共同探索优质内容生态。

与星竞威武达成战略合作，打造专业电竞赛事生态。

获腾讯授权QQfamily IP，首家QQfamily旗舰店开业。

## 2022年

9岁的《地铁跑酷》重回iOS游戏免费榜榜首并霸榜33天。

自研国风休闲合成手游《传说中的合合岛》上线。

横版ARPG手游《荣耀全明星》流水破10亿。

## 2023年

《卡拉彼丘》《三角洲行动》获得版号。

Fanbook用户数突破1000万，每日活跃用户达100万。

自研游戏《卡拉彼丘》8月3日不删档上线。

QQfamily实现独立运营

## 2024年

成功发行《机甲战队》、《传奇商店》国服版。

《卡拉彼丘》PC端完成国服及全球公测；加入电竞世界杯。

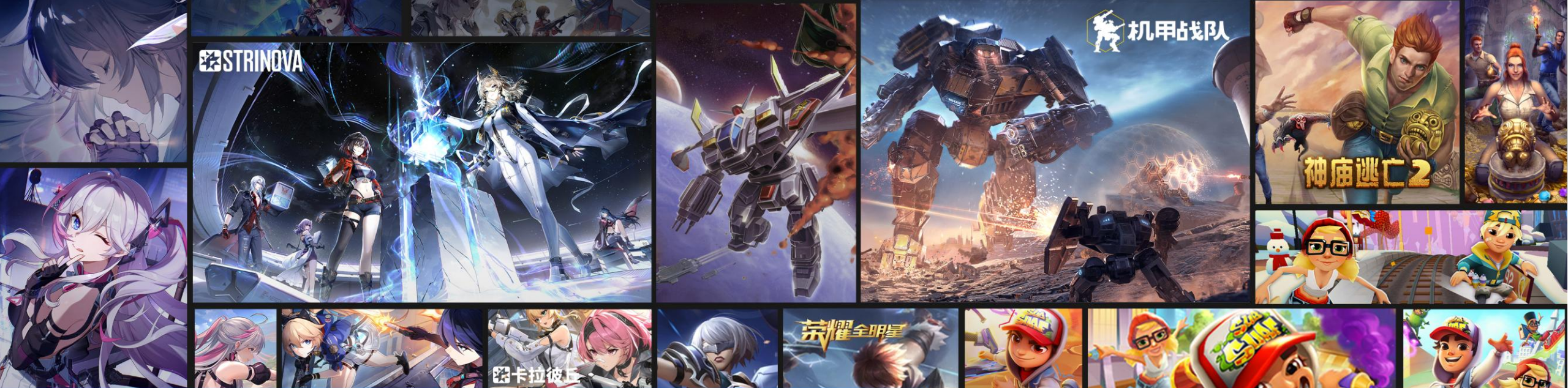
与SCCC达成战略合作，推进沙特游戏电竞发展。

与腾讯云成立联合创新实验室。

## 2025年

《卡拉彼丘》移动端于10月首发登顶多平台榜单。

海外精品游戏《冲冲奇兵》、《超级洞洞乐》和《幻幻灵之战》将陆续上线。



idREAMSKY

# 感谢聆听

